FAN BAR

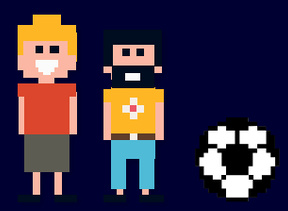
FRIENDS, FAMILY & FUN

UN ESPACIO NOVEDOSO CON UNA GRAN PROYECCIÓN DE FUTURO DENTRO DEL ÁMBITO DE LA RESTAURACIÓN

“UN PUTO DE ENCUENTRO EN LA CIUDAD Y DE TESTADA RENTABILIDAD”

FAN BAR

PUNTO DE PARTIDA

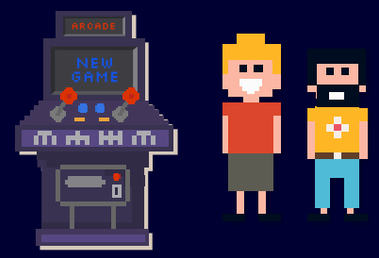


César y Jorge Martín, dos hermanos apasionados por el fútbol y el cine decidieron volcarse en el mundo de la restauración a través de la creación de franquicias que comparten su visión de vida.

Animados por la idea de transmitir y compartir su cariño por sus dos pasiones, realizan una apuesta atrevida en el mundo gastronómico donde la gente pueda disfrutar de la cultura cinematográfica y deportiva, un espacio que conjuga arte y relax, diversión e historia tanto para públicos jóvenes, como para familias.

FAN BAR

EL PROYECTO



IDENTIDAD

Espacios con distintos ambientes, auténticos... pensados para distintas franjas de edad y horarios.

CALIDAD

Excelencia y profesionalidad de todos los miembros de la cadena.

DIVERSIÓN

Espectáculo, entretenimiento y descanso de la mano del deporte, el cine y los videojuegos.

FAN BAR

LA MARCA

El logotipo está construido mediante una composición tipográfica a dos filas, formando dos bloques geométricos, que recuerda a la estética arcade de los años 80. La tipografía se introduce dentro de una pastilla que refuerza el concepto de bloque y que se encuentra de manera similar en los logotipos de estética retrodigital. El logotipo dispone de versiones en horizontal y vertical, además de distintas combinaciones de colores corporativos principales y secundarios.

Se ha desarrollado una iconografía muy concreta y seleccionado una tipografía principal que completan el universo corporativo de la marca.

OFERTA GASTRONÓMICA

CALIDAD

RENTABLE

LLAMATIVA

ELABORACIÓN PROPIA Y SENCILLA

VARIEDAD

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

FAN BAR

“UNA OFERTA RENTABLE CON UN ENTORNO LLAMATIVO”

FAN BAR

LOCAL TIPO

Los locales se dividirán en diferentes espacios que destilan personalidad con estilo propio.

En todos ellos, se desarrolla una decoración en forma de museo basado en la historia del cine y el fútbol, compuesto por replicas de personajes y elementos emblemáticos que ambos hermanos han ido coleccionando.

A su vez, existe la posibilidad de implantación de una sala especialmente diseñada para el ocio de los más pequeños y otra para disfrutar de una sesión de karaoke o de la nueva revolución eSports.

Todo esto con una iluminación excepcional en tono acogedores que nos crea una sensación y nos envuelve en una atmósfera que nos hace disfrutar de toda una experiencia.

FAN BAR

GRÁFICO DE COMPETENCIA

CONDICIONES ECONÓMICAS

INVERSIÓN INICIAL

+- 200.000 €

En función de las características morfológicas y de los costes adheridos al desarrollo del proyecto.

CANON DE ENTRADA

15.000 €

Derecho a utilización de la marca y proceso de formación a lo largo del proceso.

ROYALTIES

4 %

Porcentaje de facturación.

FAN BAR

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

PREVIO A LA APERTURA:

- ASESORAMIENTO
- VALIDACIÓN DE BUSINESS PLAN
- VALIDACIÓN DEL LOCAL

FAN BAR

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

POSTERIOR A LA APERTURA:

- ACOMPAÑAMIENTO Y GESTIÓN DE INCIDENCIAS
- REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN
- INFORME ESTADÍSTICO A 3 AÑOS VISTA
- CONSTATACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE HITOS PLANIFICADOS

FAN BAR

TE APOYAMOS EN RECURSOS HUMANOS

1. ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DEL PERFIL PROFESIOGRÁFICO
2. RECLUTAMIENTO Y PRESELECCIÓN
3. ENTREVISTA CON EL CANDIDATO
4. VALORACIÓN DE SUS APTITUDES Y HABILIDADES
5. PRUEBA DE IDIOMAS (INGLÉS Y SEGUNDOS IDIOMAS)
6. COMPROBAR LAS REFERENCIAS (2 DE 3 ES SUFICIENTE)
7. INFORMACIÓN SOBRE TIPOS DE CONTRATO
8. INTRODUCCIÓN Y PROCESO DE CAPACITACIÓN A FANBAR

FAN BAR

TE AYUDAMOS COM EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN

PRESENCIA EN MEDIOS LOCALES
a la apertura e inserciones en prensa local a lo largo del tiempo.

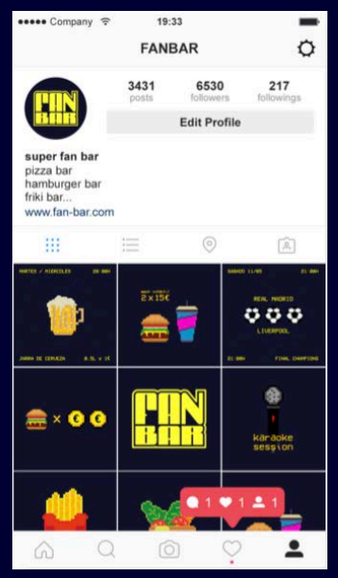
ENVÍOS POSTALES
aunque esta acción está mucho más considerada una vez que ha comenzado la actividad a fin de asentar la marca.

SPONSORIZACIÓN DE ACTIVIDADES
donde la presencia de FanBar sea importante y relevante.

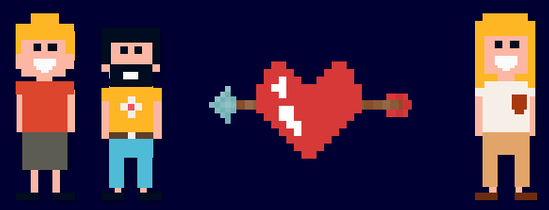
REDES SOCIALES
Instagram, Twitter, Facebook.

MARKETING OFFLINE
Cartelería.

TODO TIPO DE MARKETING ONLINE
como el ofrecimiento de descuentos en páginas especializadas en ello.



¿POR QUÉ UNIRTE A NOSOTROS?



NEGOCIO INNOVADOR COMPETITIVO Y RENTABLE

ACOMPAÑAMIENTO DESDE EL MINUTO CERO Y A LO LARGO DE TODO EL PROCESO

OPERATIVA ESTANDARIZADA, SENCILLA Y DE FÁCIL GESTIÓN

GRAN PROYECCIÓN DE FUTURO DEL CONCEPTO

CALIDAD Y VARIEDAD DE LA OFERTA GASTRONÓMICA

FAN BAR

CÓMO CONVERTIRTE EN FRANQUICIADO

1. SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Ponte en contacto con nosotros, resuelve tus dudas e inquietudes, ven a visitarnos.
Si sigues interesado en nuestro negocio, pasaremos a la segunda etapa...

2. FORMALIZACIÓN DE NUESTRA RELACIÓN

Firma del Contrato de Franquicia, búsqueda de ubicación, adecuación y
decoración del local, finalizado el montaje, pasaremos a la última etapa...

3. FORMACIÓN Y APERTURA

Realización de la formación inicial, diseño del plan de lanzamiento e inauguración de tu establecimiento FanBar.

FAN BAR

¡GRACIAS!

Contacto: info@fan-bar.com

FAN BAR

FRIENDS, FAMILY & FUN

WWW.FAN-BAR.COM